

JOSÉ ANTONIO MORA

DOSSIER



VISIÓN

Ser un referente en la gestión cultural y la creación artística que conecte la identidad cultural ecuatoriana y latinoamericana con el escenario global. Su visión es inspirar a nuevas generaciones fomentando un ecosistema creativo innovador, sostenible y profundamente humanista.

MISIÓN

Su misión es crear, gestionar y producir proyectos multidisciplinarios que fusionan la tradición y la memoria cultural con la innovación contemporánea. A través de la dirección de festivales (como el FIAVL) , la producción audiovisual (Agencia Vitela) , la composición musical (UMA BEAT - ALMA) y la literatura , busca documentar la memoria, conectarla con audiencias globales y profesionalizar el sector cultural.

OBJETIVOS

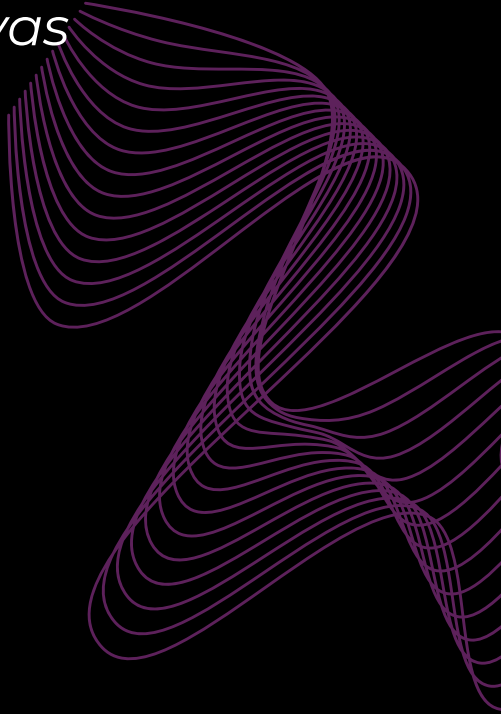
- Dirigir proyectos culturales de alto impacto, con un enfoque claro en la internacionalización y la creación de redes profesionales.
- Consolidar el proyecto transmedia UMA BEAT - ALMA como una propuesta escénica y pedagógica de referencia en la fusión de folclore latinoamericano y electrónica.
- Producir contenido audiovisual de alta calidad a través de Agencia Vitela, que documente y visibilice el talento local y la memoria cultural.
- Ejercer la docencia universitaria en gestión de proyectos musicales y emprendimiento artístico para profesionalizar a las nuevas generaciones de creadores.
- Continuar la producción literaria (novela y cuento infantil) y discográfica, explorando narrativas que conecten con la sensibilidad contemporánea.
- Aportar a la vinculación institucional y al desarrollo de políticas públicas culturales desde su rol actual como gestor en la Dirección General de Relaciones Interinstitucionales de la UTPL.



DECLARATORIA

"Concibo el arte como un lenguaje universal y la música, no como un adorno, sino como un acto de resistencia; es la memoria que insiste. Mi trabajo no busca crear desde el vacío, sino dialogar con la 'raíz viva' del folclore y la identidad.

Actúo como un narrador y un puente entre lo ancestral y lo futurista. Utilizo la gestión, la composición, la producción audiovisual y la literatura como herramientas para materializar sueños que inspiren a nuevas generaciones.



PERFIL PROFESIONAL

José Antonio Mora Burneo, nacido en Loja, Ecuador, en 1987, es un creador versátil y apasionado, respaldado por una formación de Máster en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciatura en Arte y Diseño.

Su esencia profesional radica en ser un productor audiovisual, gestor cultural y artista con una clara visión: narrar historias potentes mediante la perfecta armonía entre música e imagen.

DISCIPLINAS

- GESTIÓN CULTURAL
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- MÚSICA
- ARTE PLÁSTICO
- LITERATURA

GESTIÓN CULTURAL





UTPL
La Universidad Católica de Loja

Como gestor cultural , José Antonio ha demostrado un liderazgo sólido en la dirección de proyectos de alto impacto con alcance nacional e internacional. Su rol como Director del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja en múltiples ediciones evidencia su capacidad para gestionar iniciativas complejas y coordinar equipos multidisciplinares.

Su pasión trasciende la mera creación; está profundamente comprometido con materializar visiones que inspiren a nuevas generaciones, fomentando su interés por la cultura. Este compromiso se refleja también en su labor docente en gestión de proyectos musicales y emprendimiento de artes visuales.

Guiado por un profundo sentido de humanismo colectivo y un enfoque en la innovación, actualmente aporta su experiencia como gestor cultural en la Dirección General de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), una de las entidades académicas más importantes del Ecuador.





Como el primer director lojano en liderar el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), la gestión de José Antonio se ha centrado en una estrategia decidida de internacionalización. Desde su ingreso en 2023, ha impulsado la proyección global del festival mediante la participación activa en mercados de industrias culturales de primer nivel, incluyendo MICSUR (Chile), CIRCULART (Colombia) y el encuentro REDELAE (República Dominicana) y espacios con directores y programadores de otros festivales en 2024 y 2025.

Realizó esta apertura internacional diseñada para forjar alianzas estratégicas que permitan implementar procesos formativos de alto impacto, como residencias artísticas. Paralelamente, inició en 2023 el desarrollo de la memoria documental del festival. Su visión busca no solo ratificar al FIAVL como el principal referente cultural de Ecuador, sino también asegurar que la riqueza de la escena artística nacional resuene en el escenario global.





Al frente del FIAVL OFF (2019), José Antonio dirigió el componente de espacios públicos del festival. Su gestión se enfocó en renovar la programación y, de manera crucial, en sentar bases sólidas para la apropiación cultural en la ciudad.

Implementó hitos de gestión significativos, como la organización de cinco residencias artísticas internacionales. Además, desarrolló innovadoras estrategias de identidad y visibilización: propuso que los avatares del FIAVL fueran cinco personajes emblemáticos de Loja y transformó los puntos fotográficos (Photoboosts) en "cabinas del tiempo". Estas instalaciones cumplieron una doble funcionalidad, promoviendo la producción local (música, videoclips, documentales) a través de proyecciones audiovisuales internas, con el objetivo estratégico de educar nuevos públicos y crear audiencias.

Mediante estas acciones, impulsó la inclusión de proyectos locales, logrando potenciar el ecosistema cultural de la ciudad y equilibrando la promoción del talento local con la participación de elencos nacionales e internacionales.



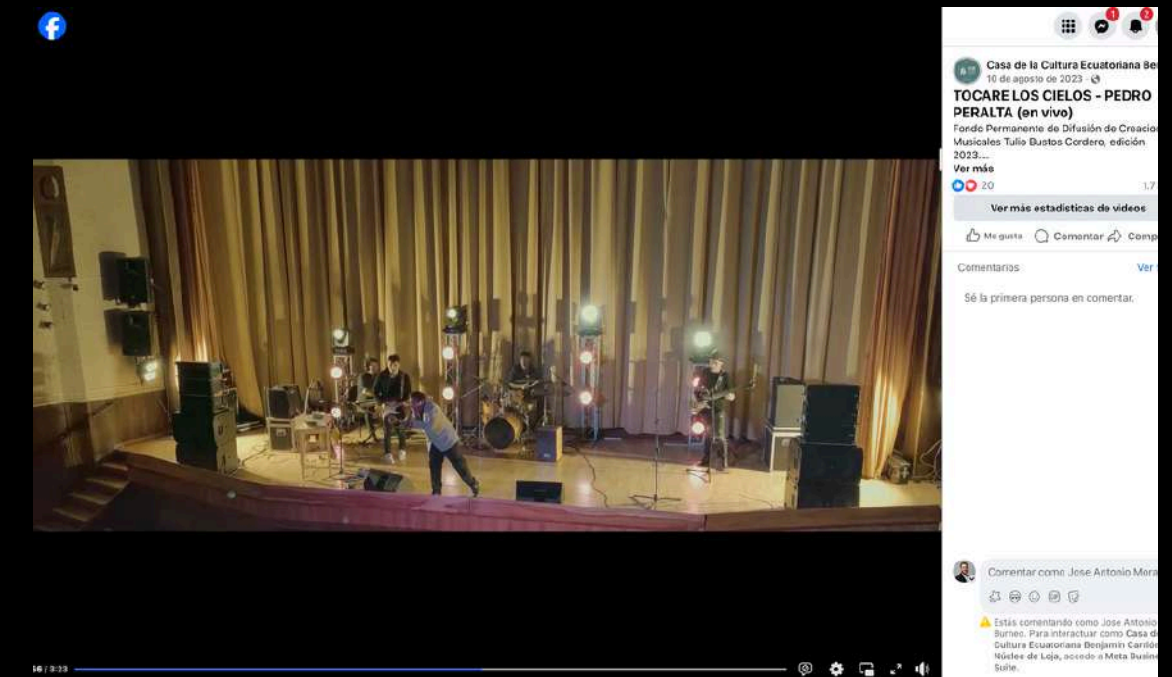


CCE
BENJAMÍN
CARRIÓN
LOJA

Como parte fundamental del equipo fundador del Fondo Permanente de Difusión de Creaciones Musicales 'Tulio Bustos Cordero' (Casa de la Cultura de Loja) desde 2020, José Antonio ha jugado un rol estratégico y ejecutivo en el apoyo a los creadores locales. Su gestión se ha centrado en materializar el apoyo, transformando los incentivos económicos en productos culturales tangibles y de alta calidad. Ejerció primero como Productor General (2020-2022) y posteriormente como Productor Audiovisual (2023-2024) del fondo.

En estas funciones, lideró la producción de más de 30 piezas audiovisuales (videoclips, sesiones en vivo, documentales cortos) diseñadas para la difusión profesional y digital de las obras de los artistas beneficiarios. Paralelamente, estuvo al frente de la producción general de cuatro ediciones del concierto final del fondo. Estos eventos, realizados en el emblemático Teatro de Artes Segundo Cueva Celi, se consolidaron como la plataforma de estreno más importante para el talento musical de Loja.

Su labor ha sido fundamental para establecer un circuito sostenible de incentivos, producción profesional y difusión, impactando directamente en la carrera de los artistas y en la profesionalización del sector musical de la región.



DOCENCIA





La faceta pedagógica de José Antonio complementa y refuerza su perfil como gestor, enfocándose en la profesionalización del sector creativo a través de la educación. Esta labor se desarrolla en una doble vertiente: la docencia universitaria formal y la formación artística especializada.



En el ámbito académico, ha transferido su experiencia en gestión a las aulas. Impartió la materia de 'Emprendimiento de Artes Visuales' en la carrera de Artes Visuales de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) durante 2023 y 2024. A nivel de posgrado, es docente de 'Gestión de Proyectos Musicales' en la Maestría en Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja (2024), aportando una visión empresarial y de gestión sostenible a las nuevas generaciones de artistas.



Paralelamente, es fundador del programa 'Formación Integral para Cantantes'. Este taller especializado, centrado en técnica vocal y escénica, fue impartido presencialmente en espacios clave como la Casa de la Cultura de Loja (2016-2017) y la academia Vitela (2018-2020). La calidad de este programa obtuvo reconocimiento internacional al ser invitado a impartirlo en Madrid, España, en 2018.

Demostrando su adaptabilidad y alcance, ha trasladado esta metodología al ámbito digital, diseñando e impartiendo el curso como Maestro en la plataforma global UDEMY.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



vitela

Agencia Creativa

En 2011, José Antonio fundó VITELA. La génesis de este proyecto tuvo lugar en México, donde consolidó su experiencia inicial en producción audiovisual. Durante esta etapa formativa, produjo una serie de videoclips y proyectos destacados, incluyendo un DVD para la artista Miriam Solis (dedicado a la Virgen de Guadalupe) y producciones para Lalo Dezesarte.

Tras esta experiencia internacional, VITELA se consolidó en Ecuador , evolucionando hasta convertirse en una destacada agencia artística. Hoy, se destaca como un emblema de innovación y creatividad en el mundo de la producción audiovisual en la ciudad y provincia de Loja.

El impacto de la agencia se mide en un portafolio de más de cien producciones, que abarca una diversa gama de formatos como jingles, videos corporativos, videoclips, documentales y cortometrajes. VITELA ha gestionado proyectos para una amplia cartera de clientes, incluyendo artistas, empresas e instituciones de ámbito local, nacional e internacional.



MÚSICA



Como cantautor, la carrera artística de José Antonio ha estado marcada por una destacada proyección nacional e internacional. Actualmente, se encuentra promocionando su quinto disco inédito, titulado "Alma".

Su trayectoria incluye la representación nacional en prestigiosos eventos internacionales de música, como "La Academia" en México (2011) y "Latin American Idol" (2009). Esta experiencia se complementa con múltiples reconocimientos en Estados Unidos, como el "Certificate of Special Senate Recognition" (2015) y el premio "Singer of the Year" (2015) otorgado por The Newark Municipal Council, además de participaciones como solista invitado en escenarios de España.

Estas vivencias han cimentado su pasión por el aprendizaje continuo y el refinamiento de sus habilidades artísticas, evidenciado en su formación constante en técnica vocal y sonido. Su carrera refleja un compromiso constante no solo con su desarrollo como artista, sino también con la transferencia de conocimiento y el enriquecimiento de la cultura musical de su país.





La aspiración de José Antonio ha sido dejar una marca original e innovadora en el mundo musical. Esta búsqueda lo ha llevado a convertirse en artista oficial de IOMAR GUITARS.

Esta colaboración le ha permitido co-crear dos magníficos instrumentos personalizados junto al talentoso luthier y fundador de la empresa, Milton Montalvo. Estas guitarras no solo llevan la esencia del artista, sino que también han sido patentadas, reflejando una fusión única entre su visión artística y la maestría técnica del luthier.

Los dos modelos diseñados en conjunto son:

- IOMAR J.A.M
- IOMAR Hybrid J.A.M

Estos instrumentos representan una evidencia de lo que se puede lograr cuando la creatividad y la técnica se unen, consolidando su legado musical a través de herramientas únicas.



DISCOGRAFÍA

2009- Tu salvador
(5 canciones de autor)



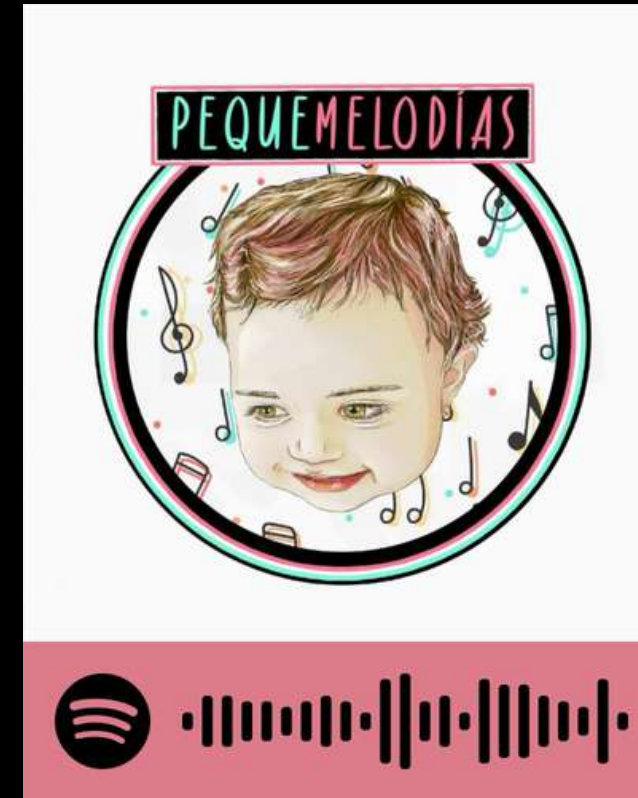
2011- Quiero Ser
(10 canciones de autor)



2017- La huella
(10 canciones de autor)



2022- Pequemelodías
(10 canciones de autor)



2025- UMA BEAT - ALMA
(7 canciones de autor / 7 versiones de covers)



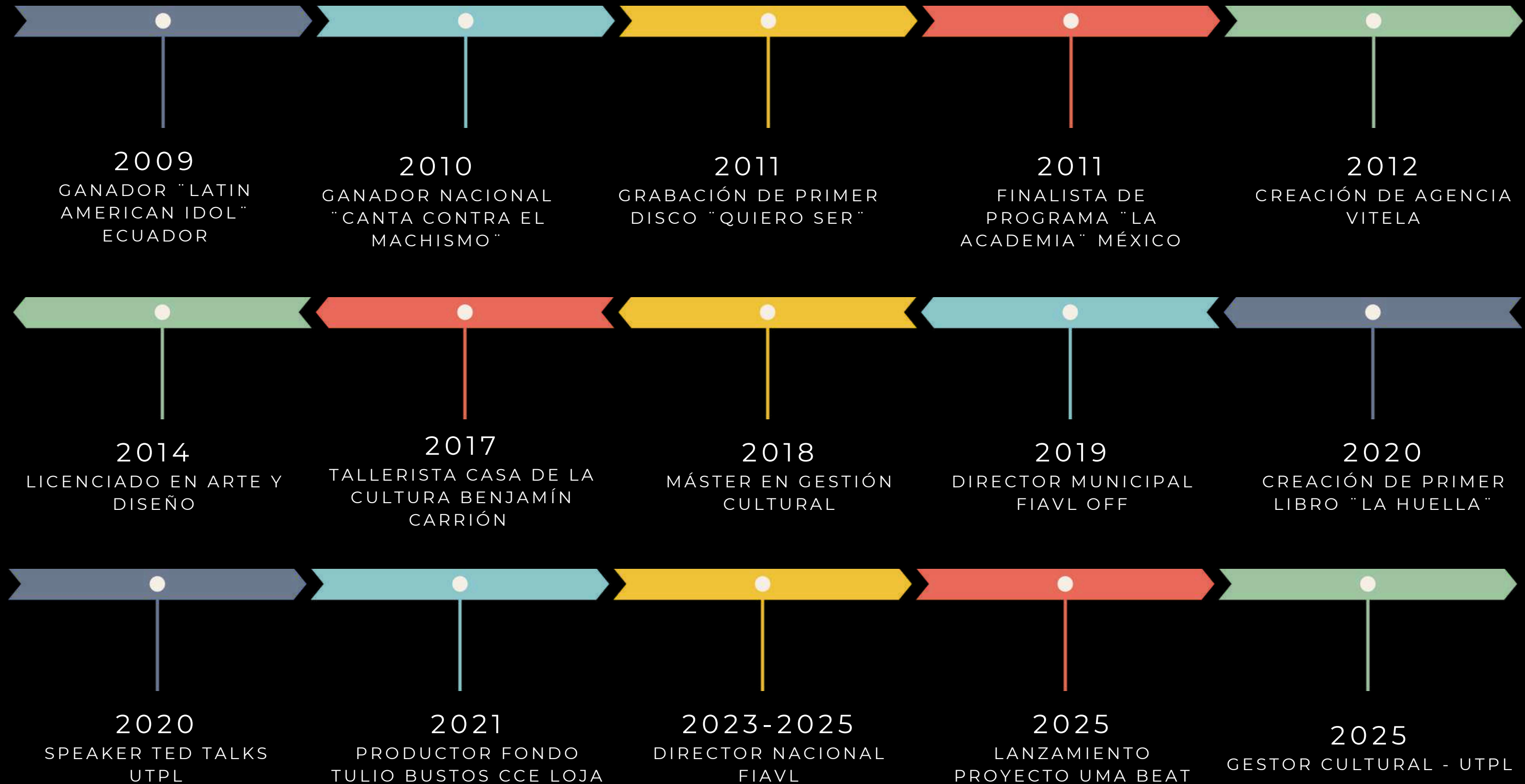
Click en cada imagen para escuchar.

Como cantautor, la trayectoria de José Antonio Mora Burneo incluye cinco producciones discográficas que exploran sus facetas como compositor, arreglista e intérprete.

Su carrera discográfica inicia en 2009 con el lanzamiento de "Tu salvador" (5 canciones de autor), seguido por el álbum de 10 canciones originales "Quiero Ser" (2011). En 2017, presenta "La huella" (10 canciones de autor), un proyecto musical conceptual que sirve como antecedente a su novela juvenil homónima publicada en 2019.

Esta conexión entre música y literatura continúa en 2022 con "Pequemelodías" (10 canciones de autor), un trabajo que dialoga temáticamente con su colección de literatura infantil "Pequecuentos". Su proyecto más reciente es "UMA BEAT - ALMA" (2025), su quinto álbum. Este disco funciona como la bitácora sonora de su espectáculo transmedia, presentando una estructura de 7 canciones de autor y 7 versiones que fusionan géneros tradicionales con electrónica.

CRONOLOGÍA



ARTE PLÁSTICO



CUADROS



MURALES

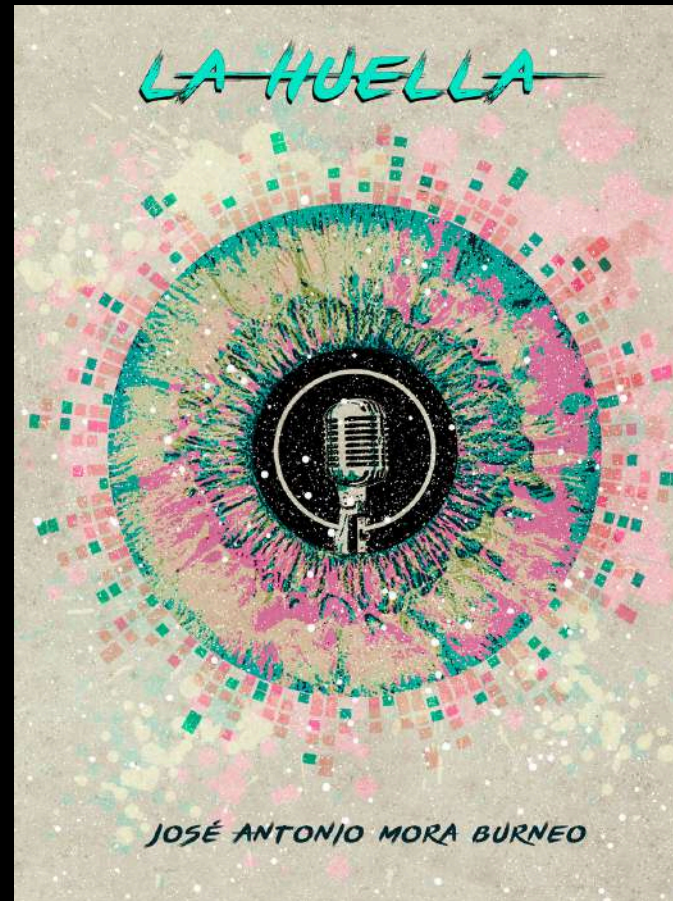


LITERATURA

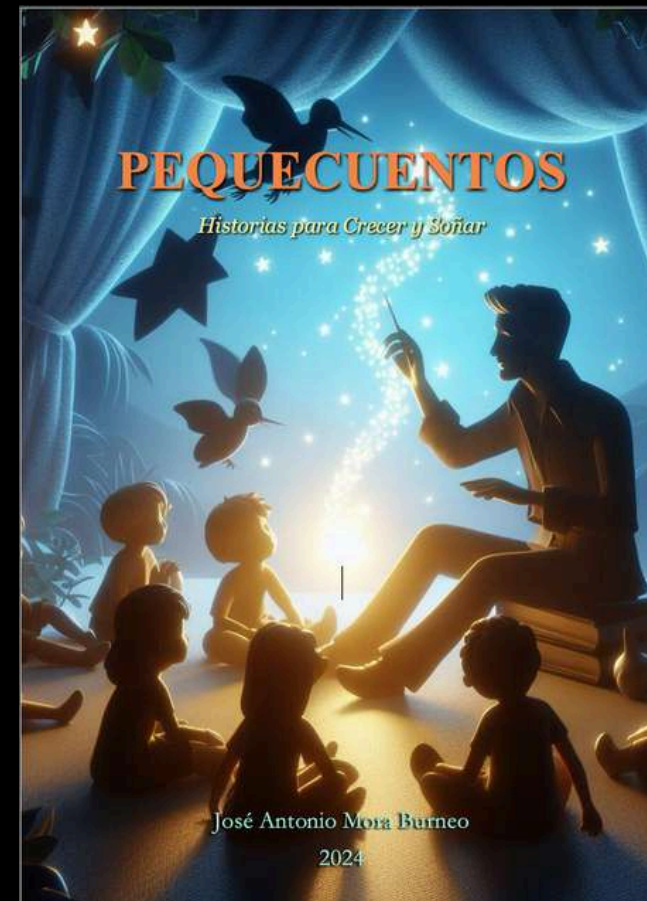


LIBROS

2019 - LA HUELLA
Una historia musical



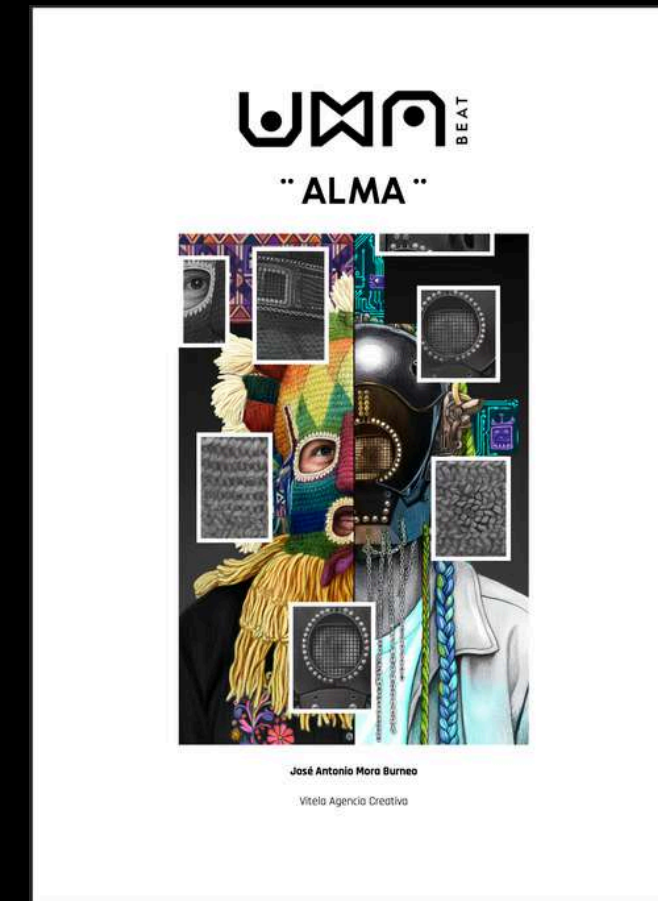
2024 - Pequecuentos
Historias para crecer y soñar



2025 - EMMA
Y el horizonte desvelado



2025 - ALMA
Bitácora Técnica Artística



La trayectoria literaria de José Antonio Mora Burneo explora diversos géneros, desde la narrativa juvenil hasta la documentación de procesos creativos. Inicia en 2019 con "La huella", una novela juvenil descrita como una "historia musical" que sigue los desafíos de jóvenes artistas en una competencia, abordando temas como la perseverancia, el amor y la tensión entre la tecnología y lo humano. En 2024, su enfoque se amplía al público infantil con "Pequecuentos: Historias para crecer y soñar", una colección de 20 relatos con actividades, diseñados para fomentar valores como la amistad, la empatía y el coraje.

Para 2025, presenta "EMMA Y el horizonte desvelado", una novela descrita como una "odisea espiritual" en la que la protagonista descumágico y su transformación se entrelaza con temas de amor y sacrificio. Ese mismo año publica "ALMA: Bitácora Técnica Artística", un formato distinto que funciona como cancionero y bitácora de su proyecto musical UMA BEAT. Este libro documenta el profundo proceso creativo y la fusión de géneros tradicionales latinoamericanos —como el pasillo, la bomba y la chicha— con la electrónica contemporánea.



CONTACTO

JOSEANTONIOMORABURNEO@GMAIL.COM
096 954 1195

